



WYDAWNICTWO POMORZA i KUJAW PiK

Zbigniew Klimczak

ul. Sobieskiego 1, 85-060 Bydgoszcz, tel. 052) 345 66 13 tel./fax 052 345 66 37

e-mail: info@wydawnictwo-pik.pl, www.wydawnictwo-pik.pl

Krótki poradnik (ściąga) dla osób opracowujących folder o gminie lub miejscowości

Co warto zamieścić w folderze, aby był on interesujący dla potencjalnego czytelnika, inwestora, turysty? Oto krótki przepis na atrakcyjny sposób przedstawienia gminy.

Rys historyczny

- opis założenia miejscowości
- historia miejscowości i okolicy, zawierająca m.in. następujące informacje:
- zabytki (kościół, kaplice i kapliczki, cmentarze, miejsca pamięci, dwory, parki, wszelakie ruiny, kurhany, wały, grodziska, zabytkowe budynki użyteczności publicznej i inne)
- sylwetki znanych postaci związanych z daną miejscowością / gminą
- udział mieszkańców w wydarzeniach historycznych
- zmiany w podziale administracyjnym
- opis herbów etc.
- legendy, podania.

Podstawowe informacje o gminie

- powierzchnia, gminy /wsi, graniczne miejscowości/regiony.
- liczba mieszkańców, struktura wiekowa, struktura zatrudnienia
- system komunikacyjny /główne drogi, linie kolejowe, możliwości dojazdu samochodem, połączenia komunikacją publiczną z większymi miastami, wraz z odległościami do nich/
- struktura użytkowania gruntów, lesistość, obecność cieków i zbiorników wodnych
- informacja o infrastrukturze technicznej (gazyfikacja, sieć wodociągowa, kanalizacja, telefonizacja).
- szkoły, zakłady produkcyjne i rzemieślnicze
- organizacje pozarządowe

Mieszkańcy i kultura, którą tworzą

- grupa (grupy) etniczne z jakiej wywodzą się mieszkańcy
- obyczaje ludowe kultywowane w gminie/wsi i inne zachowane elementy dziedzictwa kulturowego np. specyficzne formy wypasu zwierząt, specyficzne formy uprawy roli /wspólna praca na roli/, tradycje

kulinarne, wyznania religijne, muzyka, tańce.

- zespoły folklorystyczne, orkiestry strażackie, koła gospodyń wiejskich, zespoły sportowe działające na gminy/wsi
- artyści ludowi, rzemieślnicy

Przyroda

- krótki opis krainy geograficzno - przyrodniczej na terenie której leży gmina/wieś
- opis miejscowej fauny i flory, z wyszczególnieniem ciekawostek przyrodniczych.
- opis typowego krajobrazu (nie zapominajmy że krajobraz, w którym wyrosliśmy może wydawać się nam mało interesujący, wręcz banalny, dla innych zaś będzie stanowić przedmiot zachwyty).

Perspektywy i kierunki rozwoju

- poziom wykształcenia mieszkańców
- liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych (z wyszczególnieniem sektorów działalności – usługi transportowe, budowlane, drobna wytwórczość etc.)
- kierunki rozwoju gminy (np. intensywna industrializacja, turystyka, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, intensyfikacja produkcji rolnej, kreowanie przedsiębiorczości mieszkańców, rozwój pozarolniczych form aktywności zawodowej,
- planowane inwestycje w infrastrukturę w tym również w turystyczną
- inne (np. poszukiwania źródeł ropy, gazu, wód geotermalnych, projektowane w okolicy szlaki komunikacyjne, rezerваты przyrody, wykopaliska)

Turystyka

- kalendarium wydarzeń, które mogą być interesujące dla przyjeżdżających. /szczególne tradycje ludowe i kościelne związane m.in. z: niedzielą palmową, festynami okolicznościowymi, dożynkami, innymi imprezami o charakterze cyklicznym/
- atrakcje okolicy i propozycje aktywnego spędzenia czasu (np. zbieranie grzybów, łowienie ryb, obserwacje ptaków, uczestnictwo w rolniczych pracach polowych, obserwacje przyrody w określonych porach roku np. kwitnienia drzew, uczestnictwo w zbiorach owoców, rozpoznawanie i zbiór ziół, itp.).
- miejsca noclegowe na terenie gminy/wsi, oraz w najbliższej okolicy, z wyszczególnieniem gospodarstw agroturystycznych
- trasy do spacerów pieszych, turystyki rowerowej, biegania na nartach, etc.
- sklepy, bary, restauracje i inne punkty gastronomiczne
- interesujące miejsca i obiekty w sąsiednich wsiach lub gminach
- **mapa turystyczna okolicy z zaznaczeniem miejsc szczególnie wartych odwiedzenia**, np.: szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych, ścieżek rowerowych, punktów widokowych, kościołów, cmentarzy oraz obiektów użyteczności publicznej (punkt informacji turystycznej – jeżeli jest).
- kontakt telefoniczny i e-mailowy oraz adres miejsca, gdzie można uzyskać szczegółową informację na temat możliwości rezerwacji noclegów i korzystania z usług punktów gastronomicznych.

Zdjęcia w folderze.

Należy zwrócić uwagę na to, aby w folderze znalazły się także jakieś archiwalne zdjęcia. Szczególną uwagę należy zwrócić na jakość zdjęć – unikać zbytniego “podkolorowania”, stawiać na autentyczność.

PODSUMOWANIE:

Kolejność powyższych segmentów – rzecz jasna - może być zmieniana, w zależności od tego na co chcemy położyć największy nacisk, co wydaje się nam najistotniejsze w odniesieniu do danej miejscowości i okolicy.

Na odbiorcę folderu dobrze działa hasło, które zapada w pamięć, jest adekwatne do prezentowanego w folderze miejsca – np. “Myślenice – strefa czasu wolnego”. Można też użyć hasła opartego na zasadzie kontrastu lub zaskoczenia.

Folder ma zachęcać do odwiedzenia i poznania miejscowości i okolicy. Nie może jednakże przesadzać z koloryzowaniem prezentowanych miejsc i obszarów lecz przedstawiać wyłącznie prawdziwe informacje o jej zaletach i wadach, możliwościach, perspektywach lub ich braku. Musi odpowiadać na pytanie “dlaczego właśnie tu?”, “co jest wyjątkowego w tym miejscu?”, “dlaczego miałbym tam pojechać?”.

Trzeba też zwracać uwagę na podejście mieszkańców do odwiedzających. Stara zasada (stosowana w lokalach gastronomicznych a zmodyfikowana do naszych potrzeb) brzmi: Jeden zadowolony turysta/ inwestor pozyska trzech następnych, jeden niezadowolony zniechęci trzydziestu.

Czasem warto też zastanowić się nad identyfikacją specyficznych dla danego regionu lub miejscowości produktów, tradycji, legend, opowieści przyciągających gości swoją oryginalnością a czasem tajemniczością.

Innym elementem prezentacji zawartości folderu jest odwoływanie się w treści do konkretnych nazwisk osób, lub lokalnego nazewnictwa odnoszącego się do miejsc, przedmiotów lub zwyczajów.

Uzasadnionym zabiegiem wydaje się być zwrot bezpośredni do potencjalnego klienta np. *jeśli myślisz, że... albo: jeśli zawsze wydawało Ci się, że na wsi.... to....*

Jeżeli są możliwości techniczne warto pomyśleć o stronie www – do której również powinien odsyłać folder – w przypadku jednak strony w Internecie to niezwykle istotną potrzebą jest jej bieżąca aktualizacja (w przypadku zawartości informacji bieżących). Jeśli ten warunek nie jest zachowany, strona taka oddziałuje na odbiorcę zniechęcająco.